

TERMO DE ADESÃO AO PROGRAMA DE AFILIADOS DA SAN

Mediante este Termo de Adesão, SAN Internet Brasil Ltda. sociedade com sede na cidade de Santo Ângelo, Estado do Rio Grande do Sul, inscrita no CNPJ sob o no 02.390.594/0001-10, (doravante denominada "SAN") apresenta aos proprietários de sites, blogs ou redes sociais de conteúdo na Internet (doravante denominados "Publishers"), as regras da promoção de vendas chamada "Programa de Afiliados". A SAN reserva-se o direito a modificar a presente promoção para adaptá-la às alterações legislativas ou jurisprudenciais, ou aquelas relativas às práticas comerciais. Em qualquer caso, a SAN publicará no seu site, por meio desta página, as mudanças introduzidas com uma antecedência razoável à sua colocação em prática.

1. Objetivo do Programa:

O Programa de Afiliados da SAN é uma modalidade de negócios criada para auxiliar no processo de monetização dos Sites de Conteúdo, de propriedade e responsabilidade dos Publishers, sejam eles de pessoas físicas ou jurídicas, com intuito de garantir a manutenção de conteúdo de qualidade disponível na Internet.

2. Do Funcionamento Básico:

O Publisher interessado em fazer parte do Programa de Afiliados da SAN cadastra-se no site da SAN ou na Área de Clientes da SAN (quando já assinante dos serviços), aderindo na integralidade às regras do Programa. A partir desse cadastro, o Publisher tem acesso a uma área restrita com ferramentas que permitirão que ele vincule no(s) seu(s) site(s) de conteúdo, banners disponibilizados pela SAN. Da mesma forma o Publisher terá acesso a links personalizados para as páginas de serviços no site da SAN para que possa compartilhar nas suas redes sociais. Tanto nos sites de conteúdo quanto nas redes sociais, seus visitantes poderão clicar nos anúncios acessando o site da SAN para conhecer e comprar os serviços disponíveis. A partir da compra e do pagamento à SAN o Publisher fará jus a uma comissão de acordo com as regras previstas no presente documento.

3. Da Propriedade do Conteúdo

O Publisher declara que é dono do(s) sites(s) de conteúdo onde vinculará os banners publicitários da SAN. Da mesma forma declara que é proprietário dos perfis das redes sociais onde fará a vinculação dos links para o site da SAN.

Este documento é de propriedade da SAN Internet Brasil Ltda, portanto é proibida a reprodução não autorizada deste escrito.

A SAN não se responsabiliza pelo conteúdo vinculado no site do Publisher, uma vez que a opinião do Publisher não necessariamente representa a opinião da empresa.

Uma vez denunciado qualquer ato do Publisher que vá contra princípios e regras estabelecidas em lei, em especial as que violem direitos sejam eles ligados a pessoas ou a propriedade intelectual, a SAN poderá imediatamente bloquear o cadastro e o acesso do Publisher ao seu sistema, perdendo imediatamente o direito a qualquer benefício ou resultado prévio ligado ao Programa de Afiliados.

4. Das Promoções:

a. Ao veicular os banners da SAN nos seus sites de conteúdo, o Publisher concorda que promove a SAN de acordo com o seu exclusivo interesse. A quantidade de banners e espaços publicitários utilizados pelo Publisher para essa promoção variarão exclusivamente com o interesse deste em auferir mais resultados dentro do Programa de Afiliados.

b. Sempre que criar novas promoções a SAN envidará esforços em comunicar os Publishers afiliados para que possam optar por quais banners promoverem nos seus sites de conteúdo.

c. A SAN poderá ainda criar cupons promocionais especiais para promoção por parte dos Publishers. Os cupons poderão ter data de expiração prevista e não serão válidos após essa data. Após a expiração não será permitido o reenvio do cupom. As compras no site da SAN, com cupons expirados, não serão autorizadas.

d. Os cupons promocionais poderão ser disponibilizados pela SAN em quantidade limitada, representada por "estoque". A quantidade de cupons promocionais no estoque de cada promoção é definida exclusivamente pela SAN e é apresentada no Site do Programa de Afiliados, dentro da Área do Cliente. Quando os cupons promocionais tiverem estoque, o cliente aproveitará enquanto ainda restarem estoques. Caso o indicado tente comprar após o fim do estoque, a compra não será autorizada.

e. As promoções realizadas no Site da SAN não são cumulativas. O visitante que vier ao site da SAN a partir da publicidade veiculada pelo Publisher poderá utilizar apenas uma promoção em cada compra de serviços.

f. As promoções não são aplicáveis a serviços existentes e já contratados, mas exclusivamente a novas compras de serviços.

4. Do vínculo entre o Publisher e o visitante do seu site:

a. Ao clicar em um banner ou link promocional, o visitante vai ser direcionado ao Site da SAN ou à página de um serviço específico que foi escolhido pelo Publisher. A partir esse

clique, a SAN gravará um cookie no navegador do dispositivo (desktop ou mobile) do visitante, que o vincula ao Publisher que promoveu a SAN no seu site de conteúdo.

b. Esse cookie tem prazo de expiração, 90 dias, pode ser regravado ou apagado.

c. Se o visitante limpar os cookies do seu navegador ou formatar seu dispositivo, esse vínculo é perdido pois o cookie é apagado;

d. Se o visitante entrar no site da SAN usando outro dispositivo diferente daquele em que aceitou o convite, esse vínculo é perdido pois o cookie não existe no outro dispositivo;

e. Se o visitante acessar o site de conteúdo de outro Publisher e clicar em outra publicidade da SAN e acessar o site a partir daquele convite o cookie é regravado. Nesse caso o último que trouxe o visitante ao Site fica com o vínculo;

f. Se o visitante entrar no Site da SAN a partir de uma campanha patrocinada em redes de busca ou display o cookie é regravado. Nesse caso o cliente ficará vinculado a quem estiver patrocinando a campanha;

g. Se o indicado entrar no site da SAN a partir de campanhas publicitárias veiculadas em redes sociais o cookie é regravado. Nesse caso o cliente ficará vinculado a quem estiver patrocinando a campanha;

h. O Publisher que motivar o último clique do visitante para vir ao site da SAN antes da compra sempre será o afiliado vinculado à compra.

5. Das Comissões para o Publisher:

a. Em contrapartida a veiculação publicitária, a SAN realizará pagamentos de comissões, para o Publisher vinculado à compra, de cada ativação de serviço realizada para um novo assinante. Ao aderir ao Programa de Afiliados o Publisher entende que nenhum outro tipo de remuneração, em qualquer hipótese, é devida pela SAN pela veiculação publicitária que é realizada em seu site de conteúdo.

b. Não serão devidas pela SAN quaisquer outros valores relativos a supostas veiculações publicitárias que não as previstas nesse programa, realizadas através dos banners - e códigos de inserção nos sites - disponibilizados pela SAN.

c. A SAN também não reconhece qualquer tipo de publicidade realizada pelo Publisher que seja diferente de uma publicidade oficial liberada pela SAN na Plataforma de Gestão dos Afiliados, disponibilizada pela empresa.

d. A SAN apresenta abaixo os serviços do seu portfólio que são remunerados dentro do Programa de Afiliados:

Cloud Host

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	06	40%	06
Trimestral	06	40%	02
Semestral	06	40%	01
Anual	06	40%	01

Cloud Revenda

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	03	50%	03
Trimestral	03	50%	01
Semestral	03	50%	01
Anual	03	50%	01

Cloud Mail

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	03	50%	03
Trimestral	03	50%	01
Semestral	03	50%	01
Anual	03	50%	01

SiteFácil

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	03	50%	03
Trimestral	03	50%	01
Semestral	03	50%	01
Anual	03	50%	01

Este documento é de propriedade da SAN Internet Brasil Ltda, portanto é proibida a reprodução não autorizada deste escrito.

Cloud Server Gerenciado e Não Gerenciado

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	12	20%	12
Trimestral	12	20%	04
Semestral	12	20%	02
Anual	12	20%	01

Servidores Dedicados

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	12	20%	12
Trimestral	12	20%	04
Semestral	12	20%	02
Anual	12	20%	01

Cloud SiteBackup

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Mensal	03	50%	03
Trimestral	03	50%	01
Semestral	03	50%	01
Anual	03	50%	01

Certificados Digitais - SSL

Periodicidade	Mensalidades	Valor sobre Mensalidade	Quantidade de Títulos
Um ano	Uma vez	10%	01

e. A SAN sempre utilizará o valor líquido recebido nos títulos como base de cálculo para apuração dos valores devidos ao Publisher pela veiculação publicitária.

- f. Quando os pagamentos do visitante forem minorados por ocasião de um desconto existente no Site da SAN no momento da compra, a base de cálculo será minorada por ocasião do desconto.
- g. A coluna "periodicidade" representa a periodicidade escolhida, pelo visitante, para pagamento do título gerado para a compra dos serviços.
- h. A coluna "mensalidade" representa o número de mensalidades do serviço que serão consideradas dentro dos títulos para cálculo de comissão.
- i. A coluna "Valor sobre mensalidade" representa o percentual que será aplicado, para efeito da apuração da comissão, sobre o valor líquido de cada mensalidade recebida.
- j. A coluna "Quantidade de Títulos" representa o número de títulos que o cliente deverá pagar para que todas as comissões sobre as mensalidades sejam calculadas. Quanto maior a periodicidade escolhida pelo visitante, menor o número de títulos para que se consiga totalizar a comissão a ser repassada para o Publisher.
- h. A tabela de comissões poderá ser alterada a qualquer tempo, em resposta a aspectos mercadológicos como custo ou concorrência, resultando na imediata modificação de comissões futuras a receber por parte do Publisher, independentemente das promoções já realizadas ou que serão realizadas futuramente.

6. Da Liberação e do Pedido de Saque das Comissões

- a. O Publisher poderá acompanhar, em tempo real, na Plataforma fornecida pela SAN para a gestão dos resultados do Programa o status de cada pedido, os valores pagos pelos visitantes, os valores liberados de comissão e os valores já pagos pela SAN.
- b. A cada pagamento de título por parte do visitante, a comissão prevista para aquele título fica pendente pelo período de 30 (trinta dias). Ao final desse período ela é liberada para o Publisher.
- c. Uma vez totalizados valores superiores a R\$100,00 (cem reais), o Publisher poderá solicitar o saque das comissões à receber informando então dados bancários para que a SAN realize a transferência das comissões. A conta bancária para transferência deverá, obrigatoriamente, estar no mesmo nome do cadastro do Publisher. Em hipótese nenhuma a SAN realizará transferências para destinatários diferentes do Publisher. Se houver interesse por parte do Publisher em alterar os dados da sua conta bancária, este informará o interesse em mudar via ticket e a SAN realizará contato pessoal para auditar esse interesse.

d. O saque de comissões poderá ser realizado apenas 01 (uma) vez por mês. Uma vez realizado o saque em um mês, a opção de solicitar saque ficará bloqueada, independentemente do saldo de comissões, até o primeiro dia do mês subsequente.

7. Do Pagamento das Comissões.

a. O pagamento das comissões para o Publisher é sempre realizado no dia 20 (vinte) do mês subsequente à solicitação do saque. Em hipótese alguma será feita transferência em data diferente desta.

8. Do Estorno das Comissões.

a. Em caso de chargeback ou reembolso solicitado pelo visitante, assinante da SAN, por qualquer motivo, a SAN estornará a comissão paga ao Publisher deduzindo esse valor das comissões à receber. Esses lançamentos serão apresentados detalhadamente ao Publisher em um fluxo financeiro na Plataforma de Gestão dos Afiliados da SAN.

b. No caso do valor de estorno ser superior ao valor à receber pelo Publisher, a SAN, a seu critério, poderá realizar emissão de título à receber contra o Publisher.

9. Da Expiração das Comissões:

Não são autorizados, para efeito desse Programa, saques em valores inferiores a R\$100,00 (cem reais). Caso o Publisher encerre sua conta do Programa com saldo inferior ao saldo previsto para saque, não fará jus ao recebimento desses valores. Nesse caso a comissão será expirada automaticamente.

10. Do Limite de Comissões:

A SAN não limita o total de comissões possíveis para o Publisher. Assim, o Publisher poderá veicular publicidades da SAN em quantos sites de sua propriedade desejar, pelo tempo que entender apropriado para sua monetização.

11. Do Encerramento do Programa:

A SAN pode extinguir o programa a qualquer momento por força maior, determinação judicial ou ainda atualização de suas políticas comerciais. Em qualquer caso não será devido qualquer tipo de indenização a participantes do Programa de Afiliados.



11. Do Direito de Imagem:

Ao aderir ao Programa de Afiliados, o Publisher autoriza que a SAN divulgue sua imagem e qualquer outra informação relativa a dados das vendas realizadas ou comissões pagas, premiações ou posição em futuros rankings de performance, sem prejuízo ou qualquer direito adicionado aos previstos nos itens acima descritos.

12. Do foro

As partes elegem o foro de Santo Ângelo (RS), para dirimir quaisquer dúvidas a respeito do presente termo de adesão por mais privilegiado que qualquer outro seja.